



VERNON PRESS

www.vernonpress.com

\$ 77

€ 72

£ 62

FLYPR12

12% DISCOUNT ONLINE
USE CODE AT CHECKOUT

CUERPOS DE GÉNERO Y CUERPOS POLITICOS

Un estudio de españoles y de US latinos conversos al islam

Marta Boris Tarré

Marta Boris Tarré

Cuerpos de género y cuerpos políticos

Un estudio de españoles y de US latinos conversos al islam

SERIE EN SOCIOLOGÍA

BRIDGING LANGUAGES AND SCHOLARSHIP



“Cuerpos de género y cuerpos políticos. Un estudio de españoles y de US latinos conversos al islam” es notable, no solamente por representar un evento social cada vez más común en Occidente, –las conversiones al islam–, sino por examinar la manera cómo aquéllas están cambiando el tejido sociocultural de cada vez más sociedades occidentales, producto de una desterritorialización de la religión. No obstante, el aspecto más notorio de este volumen es que realiza un estudio de cómo los feminismos y los estudios de masculinidades pueden ser empleados por los conversos para ofrecer unas feminidades y masculinidades alternativas a las hegemónicas que combaten el patriarcado en Occidente, así como para derribar una lectura culturalista del islam. El estudio etnográfico llevado a cabo para este texto es reflejo de un cuidadoso estudio y sugiere nuevos campos de estudio para otros académicos como, por ejemplo, un estudio más exhaustivo de las masculinidades de los conversos o de si la teoría queer puede aplicarse de alguna manera a una nueva generación de conversos mucho más familiarizada con esta temática.

Dra. Tina Escaja

Professor, School of World Languages and Cultures
University of Vermont, Estados Unidos

Sobre la autora

Marta Boris Tarré es Profesora Asociada de Español en la Universidad de Idaho, donde imparte clases de literatura, cine y cultura española. Sus áreas de investigación se han centrado en conversiones religiosas al islam, trata humana para la explotación sexual, relaciones entre el Occidente y el mundo islámico y los feminismos islámicos. Cuenta con varias publicaciones en todas estas áreas.

Resumen

“Cuerpos de género y cuerpos políticos” constituye uno de los pocos libros en lengua española sobre las conversiones al islam de los grupos en cuestión, pero más específicamente de como estos utilizan el género y la nación como vehículos identitarios, lo que será útil para investigadores en estudios religiosos y sociológicos. Este libro examina las convergencias que se producen entre conversión al islam y género, nación y ciudadanía por parte de dos grupos poblacionales occidentales –españoles y US latinos–. El estudio etnográfico de campo, los feminismos islámicos y el estudio de masculinidades van a constituir la base para explorar cómo la visión de género que estas mujeres y hombres conversos al islam sostienen representan nuevas formas identitarias de género que constituyen instrumentos políticos y que resisten los estereotipos que se atribuyen al sujeto musulmán. No obstante, estos también representan alternativas de género por incorporar un elemento religioso, lo cual les otorga agencia para vivir el islam en un territorio que vislumbra esta religión de forma hostil. Finalmente, “Cuerpos de género y cuerpos políticos” estudiará cómo los conversos redefinen la identidad de nación y de ciudadanía en función a su afiliación religiosa. El componente moral que su nueva religión aporta contribuye a una idea de nación y de ciudadanía que no puede entenderse sin visionar al ciudadano como un ser moral y religioso, lo que contrasta con la idea de ciudadanía occidental y con la identidad de nación del territorio donde residen en la que lo religioso es privatizada. Ello desemboca en un concepto de “españolidad” y de “latinidad” que incorpora el islam como base infalible de autoridad y que contrasta con una sociedad hegemónica que incorpora otros factores como la región, la cultura y la lengua como base a idea de nación y de cohesión nacional.

May 2024 | Hardback 236x160mm | 212 Pages | ISBN: 978-1-64889-769-6

SUBJECTS Religious Studies, Cultural Studies, Political Theory

VIEW/ORDER ONLINE AT vernonpress.com/book/1849