

# La sociedad desconfiada

Debates televisivos, jóvenes y política en Ecuador

BRIDGING LANGUAGES AND SCHOLARSHIP

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

## Sobre el autor

**Giovanni Brancato** es miembro de la Sapienza Universidad de Roma, donde ha obtenido en el 2018 el PhD en “Comunicación, Investigación, Innovación - Currículum en Ciencias de la Comunicación”. Actualmente es Coordinador didáctico del Curso de Formación en “Culturas contra la violencia de género: un enfoque transdisciplinar” y del Curso de Formación Avanzada en “Políticas e instrumentos para la Gender Equality”.

De 2018 a 2021 fue becario de investigación en el Departamento de Comunicación e Investigación Social de la Sapienza Universidad de Roma y de 2019 a 2021 fue profesor adjunto de Sociología de los Procesos Culturales y Comunicativos en la Facultad de Medicina y Odontología, y de Gestión de la Comunicación empresarial en la Facultad de Economía. Sus principales áreas de investigación son la sociología de la comunicación, la comunicación política, la sociología del periodismo, la representación en los medios de comunicación de los fenómenos migratorios y la comunicación científica. Desde 2016, ha participado como miembro y/o director científico en varios proyectos de investigación, así como orador y/o miembro del comité organizador y científico en diferentes congresos académicos a nivel nacional e internacional.

Entre las publicaciones más recientes: 2022 (con G. Gianturco) (ed.), ‘Oltre gli stereotipi sulla violenza di genere: approcci, teorie e ricerche’, Roma: Sapienza Università Editrice, ISBN: 9788893772525; 2022 (con M. Stolfi), “Política, asuntos de género y medios de comunicación. Un análisis de las redes sociales en la campaña para las elecciones al Parlamento europeo de 2019”. En ‘Perspectivas de la Comunicación’, 15(2), pp. 187-

215, DOI: 10.56754/0718-4867.1502.187; 2022 (con M. Palmieri y G. D’Ambrosio), “Economic Status and Elections: The Voting Behaviour and Economic Hardship in Rome”. En ‘Revista de Cercetare si Interventie Sociala’, 78, pp. 147-160, DOI: 10.33788/rcis.78.10.

## Resumen

Los jóvenes, la política y los medios de comunicación son los tres pilares que sostienen la investigación objeto de este volumen dedicado al estudio de los efectos producidos en las audiencias televisivas, en términos de confianza en la política y sus protagonistas, tras la exposición a contenidos mediáticos “conflictivos”. El libro intercepta un tema muy importante y de gran actualidad en tiempos en los que la sociedad se caracteriza por un sentimiento de cinismo, por una parte, y por la proliferación de fenómenos políticos populistas, por otra. Además, la elección de analizar el contexto político y mediático ecuatoriano cómo caso de estudio hace que este trabajo de investigación sea único entre las contribuciones académicas en el campo de los estudios e investigaciones al respecto en las ciencias de la comunicación y la sociología política.

El volumen se divide en dos partes. La primera sección está dedicada a las relaciones entre los medios de comunicación, los ciudadanos y la política en la era de la desconfianza generalizada. En particular, se analizará la evolución de la comunicación política tras la aparición de la televisión y en los posibles efectos de los medios en los hábitos y prácticas informativas y política de los ciudadanos, centrándose en la sociedad ecuatoriana en los últimos veinte años. La segunda parte del libro presenta las fases de trabajo y los resultados de la investigación en campo llevada a cabo por el autor, caracterizada por un diseño cuasiexperimental, con el objetivo de analizar las dinámicas conflictivas típicas del debate en los talk shows y sus relaciones con los posibles efectos en las audiencias sobre el nivel de cinismo público.

VERNON PRESS  
SERIE EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS



## La sociedad desconfiada

Debates televisivos, jóvenes y política en Ecuador

Giovanni Brancato



January 2023 | Hardback 236x160mm | 166 Pages | ISBN: 978-1-64889-619-4  
Also in Paperback (\$34/€31/£29) | ISBN: 978-1-64889-711-5

SUBJECTS Political Science, Communication, Media Studies

VIEW/ORDER ONLINE AT [vernonpress.com/book/1698](http://vernonpress.com/book/1698)

\$ 90

€ 85

£ 75

12% DISCOUNT ONLINE  
USE CODE AT CHECKOUT

FLYPR12



VERNON PRESS  
[www.vernonpress.com](http://www.vernonpress.com)